



MILWAUKEE M18 FUEL 1/2吋錘鑽/扳手

電動工具
銷售額

123.29億美元

93.0% 總收入



HOOVER ONEPWR EVOLVE PET ELITE 充電式吸塵機

地板護理及清潔
銷售額

9.25億美元

7.0% 總收入

業務回顧

電動工具

按當地貨幣計算，我們的電動工具業務銷售額錄得5.5%增長。列賬銷售額增加3.1%，至12,300,000,000美元。期內我們投資於擴大專業及DIY工具市場的領導地位，經營溢利增加6.6%至1,200,000,000美元。我們的品牌足跡遍及國際，MILWAUKEE已成為全球第一的專業工具品牌，而RYOBI是全球第一的DIY工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE及RYOBI顯然已成為充電式工具市場的領導者，在全球的地位不斷提升，穩佔主導位置。

MILWAUKEE

按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌MILWAUKEE業務於二零二二年增長21.8%，列賬銷售額錄得18.7%增長。MILWAUKEE的業務增長，充電式電動工具、電池供電式戶外電動設備、手動工具、PACKOUT儲存系統、配件及個人安全裝備(PPE)方面取得良好平衡。各地區之業務增長平均，按當地貨幣計算，全球所有主要地區之增長均超過21.5%。

電動工具

我們透過進取的研發開支以推動MILWAUKEE業務帶來革命性的創新，從而繼續擴大品牌的潛在市場。這令我們得以在轉用充電式工具方面尚處初期的垂直終端市場更大滲透率。充電式工具解決方案為終端用戶在環境、安全和生產力方面帶來龐大的效益。在我們增長最快的垂直市場當中，有不少均是集中於基礎建設、保養及維修，以及工業資本支出等領域。這些領域包括電力設施、運輸維修、半導體生產、電動汽車、採礦以及石油和天然氣。

MILWAUKEE繼續引領用戶由傳統能源技術(包括交流電、氣動、液壓和燃油式工具)，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。我們繼續以多元化的充電式產品在行業中脫穎而出，而這些產品主要針對日漸增多的特定工種。其中，MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發了二百六十二種工具，M12系統則擁有一百四十八種工具，而迅速擴展的MX FUEL設備系統於二零二三年底前將擁有逾二十款產品。



MILWAUKEE M18 FUEL 21吋自動推進雙電池剪草機

戶外園藝工具

MILWAUKEE捉緊龐大的機遇，引領專業園藝者從燃油式工具轉為使用電池供電的工具，以進一步促進環境安全、減少噪音、提升生產力和便利程度。MILWAUKEE戶外電動工具業務於二零二二年繼續遠遠拋離市場同儕，推出了一系列新產品，重點產品包括於二零二二年初成功推出備受矚目的M18 FUEL 21吋自動推進雙電池剪草機。MILWAUKEE隨後乘勝追擊，推出數款M18 FUEL動力頭配件、全新吹風機系列、M18 FUEL HATCHET修枝鋸，以及一款全新輕巧籬笆修剪機。

手動工具

我們在過去十年間推出一系列的創新手動工具，令此類別於整體收入基礎中的佔比提高。為支持業務增長，我們投資於威斯康辛州西本德的生產基地將於二零二三年第二季，於此生產基地推出為專業工種而設計並於美國製造的創新手動工具。



MILWAUKEE 9吋架線工易握鉗(配備螺紋清潔配件)(美國製)

儲存工具

PACKOUT組合儲存系統繼續成為MILWAUKEE業務的主要增長引擎。此系統改變了專業人員將物料從工地運送至車輛及商店的方式。我們於二零二二年推出了超過二十個全新的商店式儲存解決方案。全新的解決方案在組合方式及各種配件方面配備獨特的優勢，有助優化空間，為系統帶來更多用戶。此外，我們於去年推出全新的PACKOUT M18六插槽快速充電器、PACKOUT冷熱保溫杯、制冷箱，以及兼容的手動工具及配件套裝。PACKOUT系列現時提供超過六十五款產品，另有數十款開發中的產品。



MILWAUKEE M18 PACKOUT 六插槽快速充電器

個人防護裝備

MILWAUKEE正革新個人安全裝備(PPE)領域。一如其充電式工具和儲存業務，MILWAUKEE採取一種系統方法，透過多元化的解決方案為工人帶來同級產品中的最佳安全防護，從而將新用戶引入產品生態系統中。我們正大幅擴充MILWAUKEE BOLT頭盔系列，以更全面的配件帶來更佳的脸部、眼部、防曬及聽覺保護。防割手套是MILWAUKEE個人安全裝備領域的另一重點類別。品牌最近推出高靈巧度手套，採用更薄的設計，讓用家輕鬆抓取物料，同時提供防割保護。



MILWAUKEE BOLT 全面式面罩



RYOBI 80V HP 無碳刷46吋充電式駕駛拖拉機

RYOBI

RYOBI乃全球第一的充電式DIY工具品牌，僅在18伏特ONE+電池系統便已有一百八十款工具、八十四款戶外產品及二十三款清潔產品。我們於二零二二年繼續專注於充電式電池供電的解決方案，並於RYOBI品牌推出兩個全新的充電式電池平台，包括

可為便攜產品充電的USB鋰電池系列產品，以及為我們新推出的零轉角電動剪草機提供80伏特鋰電的電池充電平台。此外，我們亦繼續拓展核心的18伏特ONE+和40伏特平台，為用戶提供最廣泛的DIY充電解決方案，為這些充電系統的未來增長打好基礎。



RYOBI手工藝工具定位座



RYOBI 40伏特 HP無碳刷600 CFM WHISPER系列吹風機

RYOBI電動工具

在經歷數年的爆發式增長後，RYOBI電動工具業務於二零二二年錄得中單位數跌幅。作為全球第一大DIY電動工具品牌，RYOBI電動工具的市場佔有率繼續提升，仍然較二零一九年疫情前的水平高出約49.1%。

RYOBI於二零二二年進一步擴大產品線，推出一系列新產品及類別。全新的充電式長柄吸塵機、手提吸塵機及充電式清潔刷為快速增長的清潔類別引入更強大、更符合人體工學及更寧靜的產品設計。全新的ONE+ HP充電式斜切鋸和枱鋸，帶來媲美交流電式產品的動力和切割性能。此外，RYOBI亦於二零二二年推出全新的電動手工藝工具和配件系列。

RYOBI戶外園藝工具

在經歷數年的高速增長後，RYOBI戶外工具業務於二零二二年錄得跌幅，主要受零售庫存修正影響。我們有能力引領市場從燃油驅動到電池供電的無線戶外電源設備的轉變，以及擴大RYOBI WHISPER系列戶外產品，以鞏固降低噪音方面的領導地位。這些產品重點是應對越來越多地區及地方政府對使用燃油驅動戶外設備施加限制，因為會排放有害的碳排放，並產生難以接受的噪音。因此，我們對這項業務的前景非常樂觀。



RYOBI 18伏特 ONE+ HP無碳刷10吋滑動式複合斜切鋸



VAX BLADE 5 Pet and Car

地板護理及清潔

地板護理業務受疫情後的消費需求下滑及零售商庫存減少所影響，於二零二二年下降25.6%，但僅佔創科實業總銷售額7.0%。我們迅速並果敢地在二零二二年解決庫存過剩的問題。踏入二零二三年，庫存已回復至更健康的水平，隨著創新的充電式新產品的推出，我們期待著這項業務的發展。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為13,300,000,000美元，較二零二一年的13,200,000,000美元上升0.4%。本公司股東應佔溢利為1,077,000,000美元，較二零二一年的1,099,000,000美元下降2.0%。全年每股基本收益為58.86美仙，而二零二一年為60.04美仙。

除利息及稅項前盈利為1,201,000,000美元，較二零二一年的1,192,000,000美元增加0.8%。

毛利率

毛利率上升至39.3%，而上年度為38.8%。推出具有高利潤率嶄新產品、Milwaukee的非凡增長帶來的組合改善、強勁的售後市場電池業務、製造生產力及極嚴格的成本控制措施均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為4,025,000,000美元，而二零二一年則為3,943,000,000美元，佔營業額30.4%（二零二一年：29.9%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力、利潤率改善及高服務水平。

產品設計及研發的投資為484,000,000美元，佔營業額3.7%（二零二一年：3.2%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為44,000,000美元，而二零二一年為10,000,000美元，佔營業額0.3%（二零二一年：0.1%）。此增加主要是由於年內合共7次利率增加至4.25%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為24.7倍（二零二一年：38.6倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為6.9%（二零二一年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為5,200,000,000美元，二零二一年則為4,700,000,000美元。每股資產淨值為2.84美元，較去年2.57美元增加了10.5%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,429,000,000美元（二零二一年：1,874,000,000美元），其中美元佔38.8%、人民幣佔25.1%、歐羅佔19.2%，其他貨幣佔16.9%。

本集團年內產生自由現金流量329,000,000美元。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為32.1%，二零二一年則為28.2%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額38.7%（二零二一年：32.1%）。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或有擔保隔夜融資期限利率計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的32.4%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為5,085,000,000美元，而二零二一年則為4,850,000,000美元。存貨周轉日由134日增加6日至140日。此增加是為提高原材料供應的安全水平以避免短缺、提供最大生產靈活性並保持高服務水平的策略性決定。與去年相比，原材料庫存增加7日至24日，製成品庫存減少3日至113日。

應收賬款周轉日為41日，而去年則為53日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為40日，而去年則為50日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為104日，而二零二一年為110日。因我們有效地管理付款從而為本集團和供應商達至最佳的融資安排。我們的貿易條款繼續有利於本集團。

營運資金佔銷售額的百分比為21.2%，而二零二一年則為20.9%。

資本開支

年內資本開支總額為581,000,000美元(二零二一年：747,000,000美元)，佔銷售額4.4%。

資本承擔及擔保

於二零二二年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益之已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為328,000,000美元(二零二一年：235,000,000美元)。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二二年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約47.8%及58.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約8.9%及19.8%(不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二二年十二月三十一日在香港及海外共聘用44,705名僱員(二零二一年：51,426名僱員)。回顧年度內，員工成本總額為2,420,000,000美元(二零二一年：2,207,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

我們對環境、社會及管治方面的承諾

創科實業的營運致力與環境、社會及管治(「ESG」)最佳實務標準保持一致，並確保符合所有適用法律及法規。我們深明集團的增長、創新及蓬勃發展的能力，實有賴於成功實施ESG政策。我們已設有完善的風險管理系統，以識別出有關風險，適時及妥善處理並降低有關風險。集團亦已確認對我們的營運及表現有潛在顯著影響的ESG相關法規及要求。於二零二二年，我們並無任何ESG相關的不合規個案。

於二零二二年，集團繼續制定企業可持續發展策略及實施計劃，以確保我們全球的行動與目標呼應聯合國的可持續發展目標。至於管治方面，ESG工作委員會在ESG執行委員會及董事會指導下，根據已制定的目的及目標繼續落實我們的可持續發展策略，監察相關活動，並檢討ESG的表現。

創科實業理解與持份者就可持續發展計劃保持溝通的重要性，以達到他們的期望與不斷提升的法律及業界要求。我們與主要持份者包括員工、客戶、股東及供應商透過多種渠道溝通，當中有舉行定期會議、焦點團體訪談及培訓課程。

關於集團對環境、社會及管治的承諾、相關政策及標準，二零二二年的ESG主要表現及措施的詳情已載於我們的《環境、社會及管治報告》。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買800,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份(詳情將載於本年報內之企業管治報告)外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零二三年五月十九日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息每股90.00港仙(約11.58美仙)合計總額約212,513,000美元(二零二一年：1港元(約12.87美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二三年七月七日派發。連同已於二零二二年九月十六日派發之中期股息每股95.00港仙(約12.23美仙)(二零二一年：85.00港仙(約10.94美仙))，二零二二年全年合計派息總額為每股185.00港仙(約23.81美仙)(二零二一年：185.00港仙(約23.81美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二三年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二三年五月十日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二三年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二三年五月九日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二三年五月十九日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二三年五月十八日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓。